



VILLE DE  
**BOULOGNE-  
BILLANCOURT**

## PRESENTATION

Située dans le département des Hauts-de-Seine en Île-de-France, la ville de Boulogne-Billancourt compte 120 071 habitants. 1<sup>ère</sup> ville de la région Île-de-France après Paris et 36<sup>e</sup> ville de France, elle bénéficie d'un patrimoine architectural et urbain d'une exceptionnelle diversité. Boulogne-Billancourt jouit d'un dynamisme lié à la pluralité de ses fonctions urbaines : 2<sup>e</sup> pôle d'emploi du département des Hauts-de-Seine, parc résidentiel, armature commerciale équilibrée dont l'attractivité dépasse largement les limites du territoire communal ainsi que d'équipements de proximité adaptés aux besoins de la population.

Une ville d'exception pour son cadre de vie, son rayonnement culturel ainsi que son attractivité économique.

## LA DIRECTION DE LA COMMUNICATION RECRUTE UN CHARGÉ DE LA COMMUNICATION DIGITALE (F/H)

## CADRE D'EMPLOI

**Cadre d'emploi : Attachés territoriaux**

**Référence : DC/Chargé.com.digitale**

*La direction de la Communication a pour mission de définir et d'appliquer la stratégie de communication de la Ville de Boulogne-Billancourt.*

## VOS MISSIONS CHEZ NOUS

### Votre mission principale :

Sous l'autorité du directeur de la Communication, vous êtes chargé de la communication sur les différents médias digitaux de la ville (site internet, journaux électroniques, Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok, LinkedIn...).

### Vos activités :

- Création, rédaction et publication de contenus dans le respect de la ligne éditoriale,
- Animer et modérer les médias digitaux, créer une relation de proximité entre la ville et ses habitants en étant à la fois prescripteur et médiateur,
- Réalisation de reporting quotidien, hebdomadaires ou mensuels ou sur des thématiques précises,
- Gérer le planning éditorial,
- Effectuer une veille concurrentielle (analyse des médias sociaux) de laquelle découle une curation de contenus (sélection, édition et partage de contenus pertinents sur le web),
- Accompagner le développement technique et fonctionnel des plateformes (site internet ou médias sociaux classiques),
- Reporting mensuel du trafic (Google Analytics),
- Réalisation de vidéos sur mobile.



## CE QUE NOUS ATTENDONS DE VOUS ?

### Profil

Titulaire d'un bac + 3 minimum, vous justifiez de 3 ans d'expérience réussie, de préférence en collectivité sur le même type de poste. Vous maîtrisez le pack office (Word, Excel, PowerPoint). Vous avez une bonne maîtrise de l'environnement des collectivités territoriales. Vous êtes titulaire du permis B.

### Compétences et qualités requises

Rigoureux, méthodique, autonome, vous avez un sens poussé de l'organisation. Doté d'une aisance relationnelle, vous avez le goût du travail en équipe.

Vous démontrez une réelle capacité d'adaptabilité et d'observation. Doté d'un bon esprit d'analyse et de synthèse, vous disposez d'une grande aisance rédactionnelle et d'une orthographe irréprochable. Vous êtes soucieux de respecter les délais. Curieux de nature, animé d'un sens créatif aigu et doté d'une grande réactivité, vous êtes force de propositions et de conviction. Vous disposez de connaissances approfondies dans le domaine du digital et développez une appétence pour le web. Vous êtes à l'aise avec les bonnes pratiques en matière de social média.

Vous maîtrisez les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Tik Tok.

Vous êtes à l'aise avec l'animation et la gestion des réseaux sociaux. Votre maîtrise des techniques de veille et de recherche est indéniable.

Vous faites preuve de discrétion, et respectez le devoir de réserve.



## CONDITIONS DE TRAVAIL

### Vos horaires :

- Amplitude horaire variable en fonction des obligations du service public,
- Disponibilité (travail parfois en soirée et week-end en fonction des événements à couvrir). 1 week-end d'astreinte par mois.

### Votre lieu de travail :

- Hôtel de ville.

## POURQUOI REJOINDRE NOS ÉQUIPES ?

Pour améliorer la qualité de vie au travail de nos agents, nous proposons une politique Ressources Humaines active, un plan de formation adapté à votre évolution de carrière, un accompagnement à la préparation des concours ainsi qu'une offre de formation continue.

Vous profiterez également

- D'un restaurant municipal.
- D'une mutuelle et un maintien de salaire subventionnés par la collectivité.
- Ainsi que d'un comité des œuvres sociales.

## POUR CANDIDATER



**TRANSMETTEZ VOTRE CANDIDATURE EN RAPPELANT LA REFERENCE DC/CHARGÉ.COM.DIGITALE (NOUS ATTIRONS VOTRE ATTENTION SUR LA DATE LIMITE DE TRANSMISSION INDIQUÉE DANS L'ANNONCE CORRESPONDANTE SUR NOTRE SITE).**

- **PAR VOIE POSTALE :**

MONSIEUR LE MAIRE  
26, AVENUE ANDRE MORIZET  
92100 BOULOGNE-BILLANCOURT

- **OU PAR MAIL :**

[RECRUT@MAIRIE-BOULOGNE-BILLANCOURT.FR](mailto:RECRUT@MAIRIE-BOULOGNE-BILLANCOURT.FR)

## COMMENT VENIR CHEZ NOUS ?

Boulogne-Billancourt est une ville très accessible : métro, tramway ou bus.

La Ville de Boulogne-Billancourt œuvre en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap.